

Produção de um REA

Reflexão final da atividade



MATERIAIS E RECURSOS PARA ELEARNING

Fevereiro de 2016

Hélder Pereira
Rui Rosa

Produção de um REA

Reflexão final da atividade

INTRODUÇÃO

Esta reflexão integra o desafio proposto na temática número III da unidade curricular Materiais e Recursos para Elearning do Mestrado em Pedagogia do Elearning. O desafio consistia no desenvolvimento de um Recurso Educacional Aberto (REA), a ser apresentado numa exposição virtual, subordinada ao tema "O presente e o futuro da educação *online*: perspectivas e desafios".

O trabalho poderia ser desenvolvido individualmente ou em pares. Optámos por uma parceria, no sentido da otimização de objetivos, de trabalho colaborativo e de uma construção do conhecimento mais rica e enriquecedora.

A atividade foi trabalhada em quatro momentos distintos:

- a) definição do tema do trabalho;
- b) planificação da atividade;
- c) elaboração do REA;
- d) redação de uma reflexão crítica de todo o processo.

Neste sentido, a estrutura desta reflexão terá em conta esses momentos, assim como os desafios que foram sendo encontrados ao longo do processo de construção e uma apreciação crítica da atividade.

O produto final da atividade foi a elaboração de uma revista *online* – REAeduca – Revista de Educação para o século XXI. Realçamos o facto de todo o processo de construção da página *online*, grafismos, artigos, infográficos, *teaser* promocional e dinamização da página da Revista na rede social Facebook® foi de nossa autoria (exceto um artigo da colega Ana Correia, convidada da REAeduca para publicar um artigo sobre a temática em foco).

O *site* oficial da REAeduca pode ser consultado pelo endereço <http://reaeduca.wix.com/reaeduca> e a página pública na rede social referida, para promover e dinamizar a revista, pelo endereço <http://www.facebook.com/reaeduca/>.

Não podemos deixar de notar que, para cumprimos com a nossa missão, variadas leituras adicionais foram levadas a cabo, que foram essenciais para a fundamentação científica dos nossos artigos. Note-se aqui a importância das leituras das atividades desenvolvidas ao logo da unidade curricular, que nos orientaram sobremaneira no trilha desta empreitada.

Esperamos ter superado o desafio lançado inicialmente pela professora e cumprido com as expectativas.

PROCESSO DE SELEÇÃO DO TEMA

No que respeita ao primeiro desafio, definimos a seleção do tema do nosso trabalho, recorrendo a várias mensagens e *emails* e, num primeiro momento, seleccionámos os seguintes temas:

- O aluno *online*;
- O professor do Século XXI;
- A mudança de paradigma educativo;
- Elearning: conceito e características;
- A Cibercultura;
- Os REAs na Educação atual.

Inicialmente, o tema selecionado foi: “a problemática do estudante *online*”.

No entanto, fomos provocados pela professora a arriscar mais e foi-nos proposto abraçarmos a temática do **potencial pedagógico dos REAs**, provocação unânime e imediatamente aceite.

Assim, construir um REA inovador, problematizador e reflexivo sobre o potencial pedagógico dos REAs era a nossa grande missão.

PROCESSO DE PLANIFICAÇÃO

O trabalho foi desenvolvido através da elaboração de uma planificação estruturada, para o cumprimento das tarefas lançadas, identificando claramente o tema, os subtemas, os objetivos e o produto final.

TEMA

- Potencial pedagógico dos REAs.

SUBTEMAS

- Conceito REA;
- Objetivos da filosofia REA;
- O papel dos REA na prática docente;
- Relação - professor/estudante/REA;
- Aprendizagem *online*;
- Lista de repositórios REA;
- Tipos de licenciamento.

OBJETIVOS

- Analisar o potencial dos REAs para uma aprendizagem de futuro efetiva e de sucesso;

- Contribuir de forma crítica para o avanço do conhecimento do paradigma REA na educação e na educação *online*;
- Difundir conhecimento e projetos relevantes na filosofia REA possibilitando uma educação mais eficiente.

PRODUTO FINAL

- Revista *online*.

FERRAMENTA

- Revista *online* em *flipbook*, através da ferramenta *fliphtml5*, mas poder-se-á fazer uso de outras ferramentas, caso se julgue necessário, durante a elaboração da revista.

Depois de várias trocas de sugestões, conseguimos chegar a um nome que abraçasse a nossa ideia e fosse claramente um reflexo daquilo que pretendíamos:

- REAeduca - Revista de Educação para o Século XXI.

Ainda nesta fase, quisemos fazer uma breve descrição dos pontos que iríamos abordar:

- Nota de abertura – Apresentação do primeiro número da revista pelos autores;
- REAs, o que são? – Caracterização fundamentada do conceito REA;
- Missão REA – Análise da missão REA para a democratização do conhecimento e para a construção de uma educação aberta;
- O papel dos REA na prática docente – Perfil do professor e das práticas pedagógicas com REA;
- O Estudante e os REA – Interações aluno – REA;
- Aprendizagem *online* – Relação entre REAs e Educação *online*;
- Repositórios de REAs – Apresentação de uma lista de repositórios de REAs;
- Licenciamento – Apresentação de diferentes tipos de licenciamento.

A revista contaria também com algumas surpresas: de entrevistas a dicas sobre a temática em foco neste número.

PROCESSO DE PRODUÇÃO

Para a otimização do tempo e para a definição da estrutura e das diferentes secções da revista, planificámos a produção das tarefas necessárias para o desenvolvimento do nosso projeto e a divisão das mesmas.

Aqui foi fundamental e intenso o *brainstorming* constante, os *emails* constantes, os documentos partilhados, a sintonia de pensamentos, bem como as sugestões de melhoria a todo o momento. De notar que, apesar de uma lógica de divisão de tarefas, inerente a qualquer trabalho em grupo, o nosso método de trabalho foi sempre estar e participar ativamente de todo o processo, evitando-se, desta forma, o desenvolvimento de partes

isoladas do todo, promovendo-se um trabalho uno e com características homogéneas ao longo do mesmo.

Apresentamos de seguida as tarefas desenvolvidas, com a respetiva descrição.

Tarefa	Descrição
<p>Logotipo</p>	<p>Definição do logotipo da revista e redação de texto informativo sobre a identidade visual da REAeduca. Para podermos desenvolver o logotipo, recorreremos à ferramenta Photoshop® da Adobe® (http://www.adobe.com/pt/products/photoshop.html), quer pela familiaridade com a ferramenta, quer pela possibilidade de desenvolvermos uma imagem que ilustrasse a filosofia que pretendíamos transmitir com a revista.</p>
<p>Teaser promocional</p>	<p>Desenvolvimento de um <i>teaser</i> promocional que anuncie a publicação da revista, desvendando algumas das temáticas nela abordadas. Foi utilizada a ferramenta After Effects® da Adobe® (http://www.adobe.com/pt/products/aftereffects.html), com base num <i>template</i> que respondesse aos nossos objetivos da forma mais completa.</p>
<p>Página Facebook</p>	<p>Criação de uma página pública na rede social Facebook®, que sirva de apoio para a dinamização e publicidade da revista. Link: http://www.facebook.com/reaeduca/</p>
<p>Página Web</p>	<p>Seleção cuidada da plataforma online para a criação e edição de <i>sites</i>. Foram analisadas várias plataformas, e selecionamos a plataforma Wix® (http://pt.wix.com/), pela facilidade e conhecimento prévio em trabalharmos com a mesma, bem como as ferramentas de apoio e opções estruturais que a mesma disponibiliza.</p>
<p>Licenciamento da Página Web e do material a desenvolver</p>	<p>Para que o desafio correspondesse na totalidade ao pretendido, analisamos cuidadosamente as licenças da Creative Commons® (http://creativecommons.org/) para podermos selecionar a que demonstrasse o âmbito mais aberto e público deste REA. Assim, selecionámos a licença <i>Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)</i>, uma vez que esta permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • partilhar, copiar e redistribuir o material em qualquer meio ou formato; • adaptar, transformar e construir sobre o material para qualquer finalidade, mesmo comercialmente. <p>Quanto à atribuição, o utilizador tem de dar crédito adequado, através de um <i>link</i> para a licença, e indicar as alterações que foram feitas. Esta licença não aponta restrições adicionais, dando liberdade e evidenciando que pode não se aplicar termos legais ou medidas tecnológicas, que legalmente restringem os outros de fazer qualquer.</p>
<p>Página inicial</p>	<p>Optámos por deixar nesta página visível o <i>teaser</i> promocional, assim como a periodização das publicações da revista (bimestral) e a possibilidade dos visitantes assinarem a revista e receberem no <i>email</i> as <i>newsletters</i>.</p>

Informações	Ficha Técnica	<p>Neste item, desenvolvemos a apresentação da parte editorial da revista, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodicidade: Bimestral • Editores: Hélder Pereira e Rui Rosa • Publicação <i>Online</i> • Licença CC - Atribuição 4.0 Internacional
	Identidade Visual	<p>Explicação teórica da seleção da imagem do nosso logotipo, da cor selecionada e o <i>lettering</i> usado.</p> <p>A identidade visual baseia-se em dois elementos: o Azul e o Globo. O Azul está fortemente ligado à produtividade e ao sucesso. Não é uma cor invasiva mas, no entanto, desperta segurança, estabilidade, confiança e notoriedade.</p> <p>O Globo tridimensional, baseado numa esfera, a forma mais perfeita que existe, é uma forma cujos pontos estão equidistantes do centro. Esta apresenta uma ligeira inclinação para a esquerda, com a analogia ao globo terrestre. É por si um dispositivo que converge no seu centro mas que também dissemina a sua energia e os seus saberes.</p> <p>É um globo que abraça e que deixa espaço para ser abraçado, incompleto e em contante construção, como o conhecimento que se configura a todo o momento na atual sociedade em rede.</p> <p>A união destes dois elementos propendem aos ideias REA: <i>retain, reuse, revise, remix, redistribute</i>.</p> <p>Os espaços abertos nesse nosso abraço visa essa missão, democratizar o conhecimento pelo ciberespaço, estimulando os cinco pilares da filosofia REA. Apelamos, desta forma, a guardarem, reusarem, revisarem, remixarem e redistribuírem o que pelos números da REAeduca se vai publicando.</p> <p>Por fim, o <i>lettering</i> agrupa REA (sigla de Recurso Educacional Aberto) com “<i>educa</i>” (do verbo educar, que reporta à aquisição de dotes físicos, morais e intelectuais dados pela educação). Juntos, procuram desvendar uma nova forma de educar, uma forma colaborativa e atual de se construir o conhecimento.</p> <p>O nosso objetivo apela a um novo desenho de aprendizagem e a uma nova e inovadora forma de RE(A)educar.</p>
	Equipa editorial	Apresentação dos dois autores da revista com fotografia.
	Normas de submissão de artigos	<p>Definição das condições de submissão de artigos na revista, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • critérios de aceitação de artigos • tipologia de artigos para submissão; • normas para trabalhos científicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ estrutura do artigo; ○ estrutura geral; ○ estilo e referências; ○ licenciamento. <p>Como é um projeto que visa ter continuidade, este item foi desenvolvido cuidadosamente para podermos, futuramente, desenvolver chamadas de artigos e as normas ficarem, desde já, devidamente explicitadas no <i>site</i>.</p> <p>O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar as normas de submissão com o <i>template</i> da revista.</p>

Links de interesse	Páginas Web	Elencagem de páginas Web de elevado potencial para a temática dos REAs e a sua aplicabilidade.
	Vídeos online	Integração de alguns vídeos <i>online</i> sobre o movimento REA, em diferentes idiomas, que explicitem o conceito REA e a sua filosofia. Tivemos aqui em atenção a licença dos vídeos apresentados, para que as condições de REA e a dinâmica da revista ficasse respeitada.
	REAs	Integração de alguns <i>ebooks</i> sobre o movimento REA, em diferentes idiomas, que explicitem o conceito REA e a sua filosofia. Tivemos aqui em atenção a licença dos <i>ebooks</i> apresentados, para que as condições de REA e a dinâmica da revista fossem respeitadas. Possibilidade do leitor poder fazer o <i>download</i> do <i>ebook</i> de forma imediata e poder guardar para si o mesmo.
Fórum		Integração de um fórum de discussão na página online da revista. Este espaço destina-se a perguntas e respostas entre os leitores e entre os leitores e os autores da revista, visando-se a partilha de experiências, a construção colaborativa e aberta do conhecimento e a promoção de estratégias educativas de sucesso. Foi selecionado o fórum Muut, pela sua facilidade de utilização e integração na página Web.
Contactos		Espaço com logos e contactos da Universidade Aberta, MPEL e <i>email</i> da REAeduca. Integração de um espaço de contacto direto para comunicação com os autores da revista - "Fale Connosco".
Nota de abertura		Texto de apresentação do primeiro número da revista, com o enquadramento da mesma na unidade curricular Materiais e Recursos para Elearning, do mestrado em Pedagogia do Elearning, com os devidos agradecimentos à participação da Professora Doutora Ana Nobre e da colega Ana Correia.
REAs, o que são?		Redação de um artigo desenvolvido em coautoria, que se foque na definição do conceito de Recursos Educacionais Abertos, enquanto elemento norteador de uma aprendizagem sintonizada ao contexto social e educativo da sociedade em rede em que vivemos. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o artigo.
Pilares REA		Desenvolvimento de um infográfico que ilustre, de forma clara, gráfica e objetiva, os 5 pilares da filosofia REA em oposição aos recursos fechados. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o infográfico.
Missão REA		Elaboração de um artigo em coautoria focado no esclarecimento da missão dos Recursos Educacionais Abertos e seus benefícios para um processo de aprendizagem inovador e de sucesso. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o artigo.
Identidade Visual REA		Desenvolvimento de um infográfico que ilustre, de forma clara e objetiva a identidade visual da filosofia REA. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o infográfico.

Licenciamento	Desenvolvimento de um infográfico que simplifique as políticas de licenciamento de um recurso educacional, com especial foco para as licenças Creative Commons®, que permitem a difusão do conhecimento e a promoção do movimento REA. Indicação do conceito de direitos de autor. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o infográfico.
Repositórios de REAs	Apresentação, com base no conceito de Recursos Educacionais Abertos e dos 5Rs, dos conceitos de Repositório, Repositório Aberto e Repositórios REA. Desenvolvimento de uma listagem de Repositórios de REAs. Este item da revista terá continuação nos números posteriores. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar a listagem.
Convidada MPEL	Publicação de um artigo de uma convidada do mestrado em Pedagogia do Elearning. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o artigo. Este espaço visa referir que nas edições futuras pretende-se ter sempre a presença de mestrandos do MPEL, como forma de permitir uma dinamização da revista com o envolvimento direto do mestrado.
O papel dos REAs na prática docente	Desenvolvimento de um infográfico que mostre o potencial dos REAs para o professor. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o infográfico.
O estudante e os REAs	Desenvolvimento de um infográfico com evidência das vantagens que os REAs apresentam para o estudante, nomeadamente para o estudante <i>online</i> . O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o infográfico.
Aprendizagem online e REAs	Artigo elaborado em coautoria, que se foque na reflexão sobre Aprendizagem <i>Online</i> , enquanto modalidade de aprendizagem inovadora e adequada à sociedade em rede atual, potenciada pela inovação das tecnologias de informação e comunicação e sua aplicação em contextos educativos que envolvem REAs. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar o artigo.
Sondagem REA	Apresentação dos resultados de uma sondagem que decorreu entre os dias 10 e 18 de fevereiro na rede social Facebook® sobre o conceito e potencial pedagógico dos REAs. A sondagem foi desenvolvida na ferramenta Google Forms®. Estes resultados foram alvo de uma análise estatística descritiva e são apresentados em forma de gráficos acompanhados de algumas reflexões. O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar os resultados da sondagem.
Perspetivas	Este é um espaço de entrevistas a individualidades que se destacam no estudo da temática da REAeduca. Neste número, optámos por entrevistar a Professora Doutora Ana Nobre. Para além de ser a docente na unidade curricular que integra a atividade, é investigadora e autora de diversas publicações na temática do Elearning e aprendizagem <i>online</i> , com especial foco na filosofia REA. Consideramos, portanto, uma intervenção extremamente enriquecedora para a revista, para o leitor da revista e para o desenvolvimento de uma perspetiva inovadora e fundamentada do potencial pedagógico dos REAs.

	<p>Foi ainda convidada para entrevista a Professora Doutora Lina Morgado, coordenadora do Mestrado em Pedagogia do Elearning, mas devido à não entrega das respostas, a sua entrevista integrará o próximo número da revista. De notar que a entrevista à Professora Doutora Lina Morgado focou-se mais na perspetiva da aprendizagem <i>online</i> e o potencial dos REAs nesta modalidade de aprendizagem. Ficará, com certeza, como elemento recuperado posteriormente.</p> <p>O leitor pode fazer o <i>download</i> e guardar a entrevista.</p>
Questionário de Satisfação	<p>Este questionário pretende ser um espaço de avaliação constante, com vista a um ajustamento nos objetivos e que vá ao encontro das reais necessidades da comunidade envolvente. Além da avaliação global do número 1 da REAeduca, também se pretende recolher sugestões para as temáticas a abordar nas futuras edições.</p> <p>O questionário foi desenvolvido na ferramenta Google Forms®.</p>

FERRAMENTAS UTILIZADAS

O desenvolvimento do nosso trabalho exigiu-nos o recurso a diversas ferramentas digitais, facto que se transformou num grande desafio, numa mais valia efetiva, extremamente complexa, mas acima de tudo enriquecedora.

Assim, para o desenvolvimento do nosso trabalho recorreremos às seguintes ferramentas:

- Adobe After Effects® - *software* de criação e produção de animações e efeitos visuais (desenvolvimento do *teaser* promocional);
- Adobe PDF® - formatação final dos artigos disponíveis para o leitor;
- Adobe Photoshop® - *software* de edição de imagens (desenvolvimento do logotipo REAeduca);
- Creative Commons® - definição da licença da revista;
- Easel.ly® - criação e partilha de ideais visuais, desenvolvimento dos infográficos; <http://www.easel.ly/>;
- Facebook® - criação de uma página pública nesta rede social que publicita e serve de suporte à revista <http://www.facebook.com/reaeduca/>;
- Fórum Muut® - desenvolvimento do fórum da revista e permitir uma maior interação com o leitor;
- Google Docs® - trabalho colaborativo entre os dois autores do projeto, com partilha constante de ideias, revisões e construção do conhecimento;
- Google Forms® - construção dos inquéritos: sondagem e questionário de satisfação;

- Microsoft Excel® (licença estudante) - elaboração e desenvolvimento dos cálculos e gráficos da sondagem;
- Microsoft Word® (licença estudante) - para o redação e formatação dos textos;
- Vimeo® - compartilhamento de vídeos na Internet <http://vimeo.com/> (alojamento do *teaser*);
- Wix® - plataforma *online* para edição e criação de *sites* <http://pt.wix.com/> (elaboração e alojamento da página Web da revista);
- Youtube® - pesquisa de vídeos de interesse sobre a temática - tivemos aqui em consideração a licença dos mesmos para os podermos disponibilizar na página da revista.

APRECIÇÃO CRÍTICA

Consideramos que o nosso projeto foi um projeto ambicioso, mas que se foi desenvolvendo gradualmente e de forma construtiva.

As dificuldades que fomos encontrando pelo caminho foram superadas com insistência nas ferramentas que foram utilizadas, para podermos desenvolver o nosso projeto de acordo com aquilo que tínhamos delineado.

Sempre que existiam pequenas divergências, entrava-se num processo de negociação e exposição da argumentação dos pares e, ponderadas as situações, chegava-se facilmente a um consenso, que foi sempre enriquecedor em termos de produto final.

Inicialmente, pensou-se em usar animações (vídeos, prezzi) mas, subjacente ao conceito de revista, optou-se por *design* mais estático. Neste sentido, procurámos projetar o conteúdo do nosso trabalho no desenvolvimento de artigos, que visassem esclarecer as diferentes temáticas, seguindo o modelo de revisão de literatura, e pela criação de infográficos, para ilustrarem de forma gráfica alguns tópicos de análise da revista. Considerámos que esta metodologia de trabalho se enquadrava melhor no conceito de revista e que cumpriu integralmente os objetivos a que nos propusemos no início da atividade.

Relativamente aos objetivos propostos, cumprimos com os objetivos iniciais e desenvolvemos um trabalho inovador, criativo, abrangente e que respeita as orientações transmitidas inicialmente para o desenvolvimento do mesmo. Depois de terminada a atividade – Criação e Publicação do Número 1 da REAeduca – face ao planeado não se verificaram desvios, exceto na utilização de algumas ferramentas inicialmente previstas, pois verificou-se, no decorrer dos trabalhos, que seria mais proveitoso o uso de outras.

Foi um trabalho bastante intenso, que exigiu bastante dedicação dos pares e uma pesquisa e investigação ativa e contínua ao longo do mesmo.

Pudemos indagar grandemente sobre o conceito REA, o seu potencial pedagógico, bem como tomar contacto com documentos de referência sobre esta temática, facto que nos alargou de forma considerável os horizontes sobre esta temática e outras temáticas subjacentes.

DIÁRIO DE BORDO

Janeiro

- Dia 11 – decisão sobre trabalho a pares;
- Dia 12 – troca de *mails* sobre o tema e sobre ideias para a planificação do trabalho;
- Dia 13 – primeira abordagem sobre o plano de trabalho e definição de objetivos e estratégia;
- Dia 14 – definição do tema a desenvolver, discussão sobre as ferramentas a utilizar;
- Dia 15 – após *feedback* da professora reformulamos o tema a desenvolver;
- Dia 18 – *feedback* positivo da professora;
- Dia 19 – primeiras discussões da forma e cor do logotipo;
- Dia 20 – estudo e elaboração do logotipo / “identidade visual”;
- Dia 21 – ideias para o *teaser*, revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 22 – realização do *teaser*;
- Dia 23 – estudo da estrutura do *site*, realização do *teaser*;
- Dia 24 – discussão sobre os conteúdos dos artigos e ferramentas a utilizar;
- Dia 25 – revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 26 – revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 27 – revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 28 – revisão literária dos conteúdos para os infográficos;
- Dia 29 – revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 30 – revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 31 – revisão literária dos conteúdos para os infográficos.

Fevereiro

- Dia 1 – escolha dos “*Links* de interesse”, revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 2 – elaboração do *site*: *design* e estrutura, revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 3 – redação da “Nota de abertura”, revisão literária e elaboração dos artigos;
- Dia 4 – realização dos infográficos, elaboração do *site*: *design* e estrutura;
- Dia 5 – elaboração do “Questionário de Satisfação”;
- Dia 6 – elaboração do *site*: “fórum” e “ficha técnica”, revisão de literatura e elaboração dos artigos;
- Dia 7 – definição do *layout* para os artigos em PDF®, elaboração do *site*: “equipa editorial” e “submissão de artigos”;

Dia 8 – conclusão da primeira fase dos textos da revista e nova divisão do trabalho;

Dia 9 – estudo e elaboração das perguntas das entrevistas;

Dia 10 – correção das perguntas das entrevistas, formatação dos documentos para o *layout*;

Dia 11 – envio das perguntas para a Professora Doutora Ana Nobre, escolha da listagem de “Repositórios REAs”, revisão literária e elaboração dos artigos;

Dia 12 – envio das perguntas para a Professora Doutora Lina Morgado;

Dia 16 – receção da entrevista da Professora Doutora Ana Nobre e artigo da Ana Correia “REAs: a provocação da liberdade”, formatação de documentos;

Dia 17 – revisão dos infográficos, formatação dos documentos para o *layout*;

Dia 18 – revisão e formatação dos textos, publicação dos conteúdos no *site*, formatação dos documentos para o *layout*, estudo estatístico da sondagem;

Dia 19 – elaboração do estudo estatístico da sondagem e publicação *online* do número 1 da REAeduca;

Dia 20 – publicação na página do Facebook®;

Dia 21 – discussão sobre os tópicos a incluir e redação da reflexão final;

Dia 22 – redação e correção da reflexão final.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Houve uma comunicação diária entre os pares, que foi bastante enriquecedora e contribuiu positivamente para o resultado final.

Depois de superados os desafios iniciais, e perante o resultado final deste primeiro número da REAeduca, existe motivação e disposição para dar seguimento a futuras publicações bimensais. Nos números seguintes pretendemos abordar outras temáticas, sempre sobre o paradigma do potencial pedagógico dos REAs e divulgar contribuições pessoas ligadas a estas temáticas.

Foi o culminar de aprendizagens bastante positivo e que proporcionou a afinação de competências digitais, conhecimentos teóricos e o desenvolvimento de uma nova visão, de acordo com a tipologia do trabalho a que nos propusemos.

Por fim, agradecemos a oportunidade e o gosto que nos foi crescendo ao longo do desenvolvimento deste trabalho, agradecemos as aprendizagens proporcionadas, a partilha de conhecimentos e a construção colaborativa de um projeto desta envergadura.

Relembramos que a REAeduca foi mais do que uma atividade, mais do que um REA desenvolvido como resposta a um desafio. Ela representa uma atividade, mas também um projeto ativo, nosso e para todos. É uma revista desenvolvida no e para o ciberespaço, que visa difundir a cultura REA e contribuir para a democratização do conhecimento. Até porque, sabemos que não se pode prever o futuro, mas estamos cientes que é na combinação de

cenários de aprendizagem inovadores que se situa a aprendizagem do futuro, promovendo de forma inerente a motivação e o envolvimento dos estudantes, lembrando que “*la educación debe convertirse en industria del deseo si quiere ser industria de conocimiento*” (Piscitelli, 2009, p. 22).

REFERÊNCIAS:

Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana.